



PROGETTO SEO

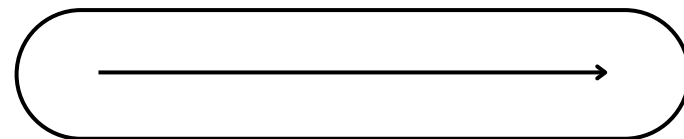
Dalla Strategia di Copywriting alla
SEO: Ottimizzare la Visibilità Online

DI FEDERICA GENTILE



INDICE

- Hotel Prometeo
- SEO vs Copywriting
- Obiettivi del progetto
- Ottimizzazione
- Performance e risultati



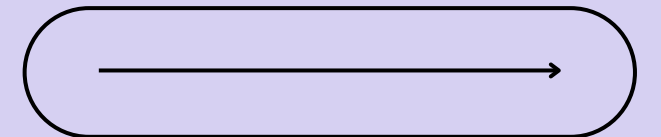
HOTEL PROMETEO

Abbiamo lavorato con **Hotel Prometeo** partendo dalla creazione di contenuti pensati per attrarre il target giusto.

Grazie alle ricerche sul target svolte nel progetto precedente, ora siamo pronti a fare un ulteriore passo avanti.

Il nostro obiettivo è **migliorare il posizionamento sui motori di ricerca e ottimizzare la visibilità dell'hotel**, per attrarre un pubblico ancora più vasto.

La nostra strategia è pensata per ottimizzare l'esperienza dell'utente e massimizzare il ritorno sugli investimenti.



SEO vs COPYWRITING

Copywriting

Si concentra sulla creazione di contenuti persuasivi e mirati, con un'attenzione particolare al messaggio e al *tono di voce*, per parlare direttamente al nostro pubblico.

È un processo creativo che mira a *coinvolgere* il lettore, suscitando interesse e stimolando l'azione, come una prenotazione.

Qui, l'accento è sulla *qualità del contenuto e sull'allineamento al target*.

SEO (Search Engine Optimization)

Si occupa dell'*ottimizzazione dei contenuti per i motori di ricerca*.

Qui, l'obiettivo non è solo creare contenuti di qualità, ma anche fare in modo che questi contenuti siano *facilmente trovabili da chi cerca determinate informazioni online*.

Questo processo coinvolge l'uso strategico di *parole chiave*, la *strutturazione* del sito in modo *efficace* e l'ottimizzazione di parametri tecnici come la *velocità di caricamento* e la *compatibilità mobile*.



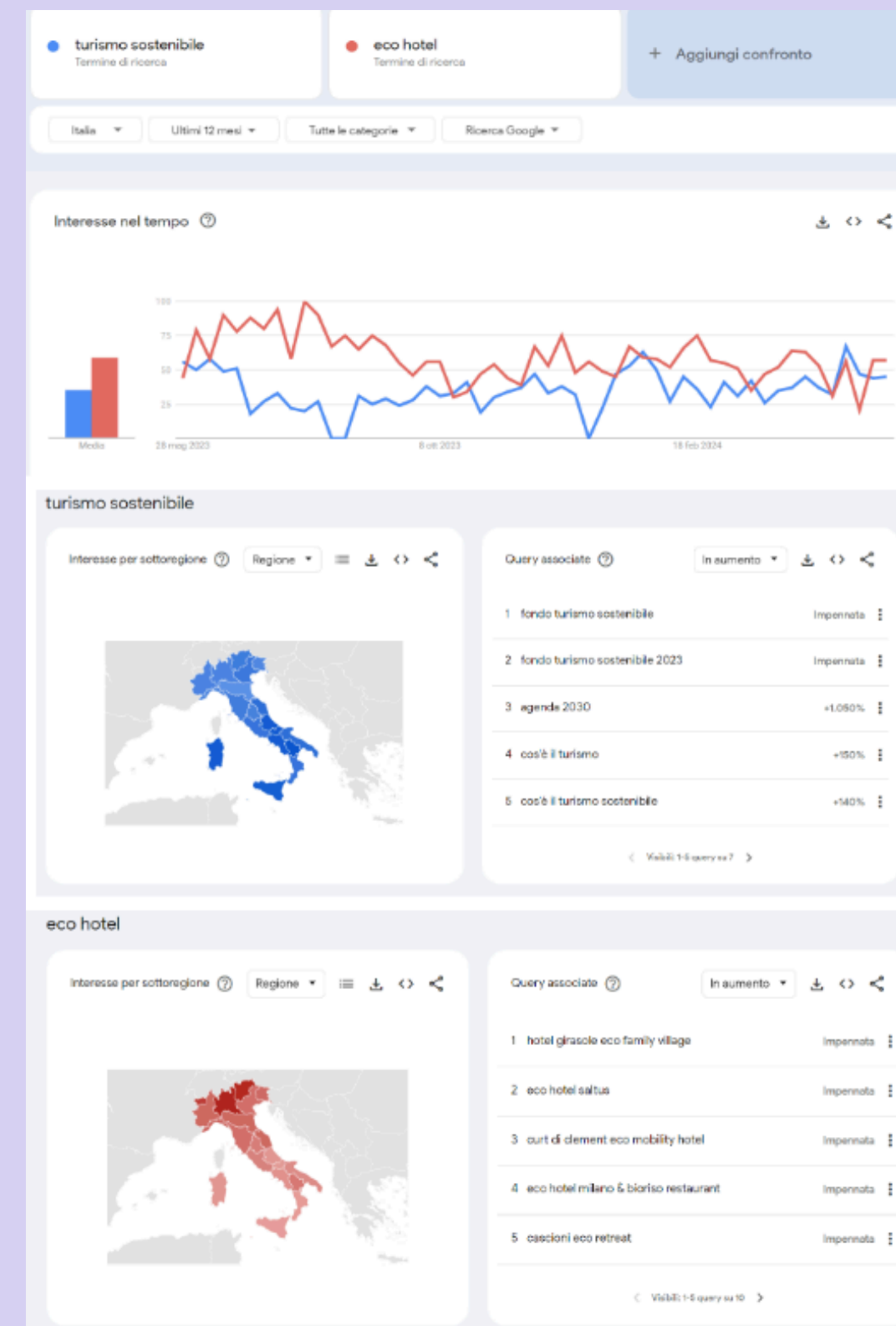
OBIETTIVI DEL PROGETTO SEO

- **Aumentare la visibilità online dell'Hotel Prometeo:** l'obiettivo principale è rendere l'hotel più visibile agli utenti che cercano una sistemazione in zona, facendo emergere il sito sui motori di ricerca per le query pertinenti.
- **Rendere il sito facilmente trovabile dai motori di ricerca:** attraverso l'ottimizzazione SEO, assicuriamo che il sito sia strutturato in modo da essere facilmente "compreso" dai motori di ricerca, migliorando la sua indicizzazione e classificazione.
- **Ottimizzare l'esperienza utente migliorando il posizionamento e la navigazione del sito:** un sito ben posizionato è anche un sito che offre una navigazione fluida e un'esperienza utente positiva, aumentando il tempo di permanenza e la soddisfazione del visitatore.
- **Aumentare il tasso di conversione, ovvero il numero di prenotazioni:** l'obiettivo finale è trasformare il traffico in clienti: con una maggiore visibilità e una user experience ottimizzata, il sito diventa più persuasivo, incoraggiando gli utenti a prenotare il soggiorno.



OTTIMIZZAZIONE

- **Ricerca e selezione delle parole chiave:** abbiamo identificato le keyword più rilevanti per l'Hotel Prometeo, focalizzandoci su quelle che meglio rispondono alle intenzioni di ricerca del nostro pubblico.
- **Ottimizzazione dei contenuti:** abbiamo rivisitato e perfezionato i titoli, le meta description e i testi, revisione della struttura URL per migliorarne la pertinenza SEO e garantire che sia in linea con gli obiettivi di ricerca degli utenti.
- **Ottimizzazione delle immagini:** per migliorare i tempi di caricamento e garantire un'esperienza utente più fluida, abbiamo utilizzato il formato WebP e curato gli ALT text e inserito le keyword, che non solo migliorano l'indicizzazione delle immagini sui motori di ricerca, ma rendono anche il sito più accessibile per le persone non vedenti o ipovedenti.
- **SEO on-page:** abbiamo ottimizzato gli elementi chiave come gli H1, le URL e la struttura complessiva del sito, affinché i motori di ricerca possano comprendere meglio i contenuti e migliorarne il posizionamento.
- **Creazione di contenuti di valore:** abbiamo focalizzato l'attenzione sulla produzione di testi che non solo rispondano alle necessità degli utenti, ma che siano anche ottimizzati per i motori di ricerca, per garantire la massima visibilità.



PERFORMANCE E RISULTATI

Siamo sulla buona strada, ma il lavoro non finisce qui!

Sebbene la strategia SEO messa in atto sia solida, per garantire risultati duraturi è necessario un **monitoraggio costante**.

Monitoriamo continuamente parametri chiave come il posizionamento delle parole chiave, il traffico organico e il comportamento degli utenti, apportando **ottimizzazioni in tempo reale** per migliorare la visibilità online.

Il nostro obiettivo è attrarre traffico qualificato, ottimizzare l'esperienza utente e incrementare le prenotazioni.

Con un'analisi continua dei risultati, possiamo **affinare la strategia per ottenere sempre migliori performance e adattarla ai cambiamenti**, assicurandoci di ottenere il massimo per l'Hotel Prometeo nel lungo periodo.

Buona lettura!

Keyword principale e secondarie	volume di ricerca	seo difficulty	paid difficulty	cpc
turismo sostenibile	5.400	48	8 (facile)	€0,39
turismo sostenibile cos'è	-	0	-	-
Cosa si intende per turismo sostenibile?	70	34	-	€0,00
Vantaggi turismo sostenibile	10	13	1 (facile)	€0,00

Keywords correlate	volume di ricerca	seo difficulty	paid difficulty	cpc
hotel green	260	38	9 (facile)	€0,52
hotel ecosostenibile	390	37	7 (facile)	€0,70
ecoturismo	880	40	2 (facile)	€0,60
turismo etico	70	19	2 (facile)	€0,00
turismo responsabile	1.000	36	3 (facile)	€0,30
eco hotel	720	39	14 (facile)	€0,72

Link al Blog Post

*GRAZIE
PER L'ATTENZIONE!*

DI FEDERICA GENTILE